

Moodul 1

Lepinguelse teabe andmise
nõue

Sisukord

Sissejuhatus.....	4
Mis on ELi tarbijaõigus?.....	7
Kas ma võin tarbijaõigust järgida valikuliselt või teatud piirangutega?.....	7
Kas kõik, kes minult ostavad, on tarbijad?.....	7
Mis juhtub, kui leping täidab kahte eesmärki?	8
Mis on tarbijaleping?	8
Mida tähendab lepingueelse teabe andmise nõue?	9
Kas on tarbijalepinguid, millele tarbijaõiguste direktiivis 2011/83/EL sätestatud teavitamismõue ei kehti?.....	10
Millised lepingueelse teavitamise nõuded kehtivad minu poes („äriruumides“) sõlmitud tarbijalepingule?	10
Millised teavitamismõuded kehtivad kaugsidevahendi abil või väljaspool äriruume sõlmitud tarbijalepingutele?	12
Kuidas peab lepingueelset ja lepinguga seotud teavet esitama?.....	14
Mis keeles peab lepingueelne teave ja leping olema?	16
Kas väljaspool äriruume sõlmitud lepingu korral piisab, kui annan selle teabe tarbijale suuliselt?	16
Kas lepingueelse teabe ja lepinguga seotud teabe esitamisel tuleb arvestada sihtrühma eripärasid?	16
Piiriülene müük: mis saab siis, kui pakun oma tooteid ja teenuseid teise riigi tarbijatele?.....	17
Millal saab öelda, et tegevus on selgelt suunatud välisriigi tarbijatele?	17
Mida see Teile praktikas tähendab?	17
Milline kohus on pädev otsustama, kui tekib vaidlus seoses piiriülese lepinguga?.....	18
Millised tagajärjed ootavad, kui jätan lepingueelse teabe andmise nõude täitmata?.....	18

„Usaldan kauplejaid ja turgu rohkem, kui
saan kauplejalt selget ja arusaadavat
teavet“

Tarbija

„Enne ostmist aitab selge ja arusaadav
teave mul otsustada, kas tõesti vajan
neid tooteid, või saan ka ilma
hakkama“

Tarbija

„Kui on tagatud, et kõik kauplejad ja
tarbijaid enne ostu sooritamist selgelt ja
arusaadavalt teavitavad, siis annab see turul
tegutsemiseks võrdsemad võimalused“

Kaupleja

Sissejuhatus

Hea ettevõtja!

See käsiraamat on osa tarbijatega kokku puutuvatele mikro- ja väikeettevõtetele ning keskmise suurusega ettevõtetele mõeldud projektist „Tarbijaõigusest teadlik“ („*Consumer Law Ready*“).

„Tarbijaõigusest teadlik“ on üle-Euroopaline projekt, mida koordineerib BEUC (Euroopa Tarbijate Organisatsioon) koos organisatsioonidega UEAPME (Euroopa Käsitööstevõtjate ning Väikeste ja Keskmise Suurusega Ettevõtjate Keskkliit) ja Eurochambers (Euroopa Kaubandus-Tööstuskodade Liit). Seda rahastab Euroopa Parlamendi ja Euroopa Komisjoni kaudu Euroopa Liit.

Projekti eesmärk on aidata Teil tegutseda kooskõlas ELi tarbijaõiguse nõuetega.

ELi tarbijaõigus hõlmab mitmeid Euroopa Liidus viimase 25 aasta jooksul kehtestatud õigusakte, mille ELi liikmesriigid on siseriiklikusse õigusesse üle võtnud. 2017. aastal viis Euroopa Komisjon lõpule hindamise, uurimaks kas eeskirjad täidavad endiselt oma eesmärki. Üldine tulemus oli positiivne¹. Järeldustest olulisim oli, et asutused peavad olemasolevaid reegleid tõhusamalt jõustama ning ettevõtted ja tarbijad nendega paremini kursis olema. Projekti „Tarbijaõigusest teadlik“ eesmärk on suurendada kauplejate, eeskätt VKEde teadlikkust tarbija õigustest ja enda vastavatest kohustustest.

Käsiraamatus on viis moodulit, igaüks pühendatud ELi tarbijaõiguse konkreetsele valdkonnale:

- 1. moodulis käsitletakse lepinguelse teabe andmise kohustust
- 2. moodulis tutvustatakse tarbija õigust taganeda väljaspool äriruume sõlmitud lepingust
- 3. moodulis keskendutakse õiguskaitsevahenditele, mille kaupleja peab tagama lepingu mittetäitmise korral
- 4. moodulis tuleb juttu ebaausast kaubandustavast ja ebaõiglastest lepingutingimustest
- 5. moodulis tutvustatakse vaidluste kohtuvälise lahendamise ja vaidluste internetipõhise lahendamise platvormi – ametlikku veebilehte, mida haldab Euroopa Komisjon, ja mille eesmärk on aidata lahendada tarbijate ja kauplejate vahelisi vaidlusi kohtuväliselt.

Käsiraamat on osa mitmest õppematerjalist, mis loodi projekti „Tarbijaõigusest teadlik“ (*Consumer Law Ready*) käigus. Veebilehel consumerlawready.eu leiab muudki informatiivset ja kasulikku, näiteks videoid, viktoriine ja e-testi, mille läbimisel saate tunnistuse. Foorumi kaudu on võimalik ühendust võtta spetsialistide ja teiste VKEdega.

Käsiraamatu 1. moodul on pühendatud lepinguelsele teabele, mida Teie kui kaupleja peate tarbijale enne temaga lepingu sõlmimist andma. Kirjeldatakse, millist teavet, kuidas ja millal tuleb esitada, ning antakse näpunäiteid, et teil oleks kergem seadusi järgida.

¹ Täiendavat infot hindamise, selle järelduste ja järgmiste tegevuste kohta leiab Euroopa Komisjoni veebilehel: http://ec.europa.eu/newsroom/just/item-detail.cfm?item_id=59332

Moodulis antakse ülevaade lepingueelsest teabest, nii nagu selle esitamine on kehtestatud direktiiviga 2011/83/EL tarbija õiguste kohta (tarbijaõiguste direktiiv), ja mis on ELi liikmesriikide õigusesse üle võetud. Kui soovite põhjalikumalt infot tarbijaõiguste direktiivi kohta, lugege palun [Euroopa Komisjoni juhenddokument](#)², mis on kättesaadav kõigis ELi ametlikes keeltes.

Olenevalt lepingu tüübist (nt. tarbimisolaen, pakettreisid jne) võib lisaks neile horisontaalsetele nõuetele kehtida muid valdkonnaspetsiifilisi lepingueelse teabe nõudeid – kas koos tarbijaõiguste direktiivi nõuetega või neist eraldiseisvalt. Neid lisanõudeid käsiraamatus ei puudutata, kuid soovitame Teil kindlasti tutvuda just enda valdkonna spetsiifiliste tingimustega. Head infoallikad on siinjuures [Euroopa e-õiguskeskkonna portaal](#)³ ja [Teie Euroopa ettevõtlusportaal](#)⁴, kust leiate asjakohast teavet.

Loodame, et käsiraamat on teile suureks abiks!

² Vt http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/crd_guidance_et.pdf

³ Vt <https://e-justice.europa.eu/home.do?action=home&plang=et>

⁴ Vt http://europa.eu/youreurope/business/index_et.htm

Moodul 1

Mis on ELi tarbijaõigus?

ELi tarbijaõigus koosneb erinevatest eeskirjadest.

Tarbijaõigus reguleerib kaubandustava ausust, lepingutingimuste õiglust, lepingueelse teabe andmise kohustust, tarbija õigust lepingust taganeda, ja muid asjaolusid, mis on olulised konkreetse tarbijalepingu liigi (nt. väljaspool ärruume sõlmitud leping, internetis sõlmitud kaugmüügileping) ja/või sektorispetsiifilise lepingu korral (nt. tarbimislaen, pakettreis, osaajalise kasutamise õigus jne).

Tarbijaõiguse kõigi reeglite järgimine võib tunduda keeruline. Käsiraamatu näol on aga olemas abimaterjal, mis aitab Teil tegutseda õigusaktidega kooskõlas! Ärge unustage lähemalt tutvumast just oma ärivaldkonna üldiste ja/või kitsamate lepingueelse teabe nõuetega. Nagu eespool öeldud, võite asjakohast teavet leida ka [Euroopa e-õiguskeskkonna portaalist](#)⁵ ja [Teie Euroopa ettevõtlusportaalist](#)⁶.

Kas ma võin tarbijaõigust järgida valikuliselt või teatud piirangutega?

Ei Teie ega ka keegi teine ei või tarbijaõigust järgida piirangutega või valikuliselt.

Keelatud on selliste lepingutingimuste seadmine, kus on öeldud, et tarbijaõigust järgitakse piirangutega või valikuliselt, näiteks: „Käesolevale lepingule kohaldatakse lepinguõigust, mitte tarbijalepinguõigust“. Selline punkt lepingus ei oma õiguslikku jõudu ega ole tarbija jaoks siduv. Teatud juhtudel võib see klassifitseeruda ebaausaks kaubandustavaks⁷.

⁵ Vt <https://e-justice.europa.eu/home.do>

⁶ See <http://europa.eu/youreurope/business/>

Kas kõik, kes minult ostavad, on tarbijad?

ELi tarbijaõigus kehtib Teile kõigis ELi liikmesriikides alati, kui pakute tooteid (kaupu, teenuseid, digitaalset infosisu) „tarbijale“. Seepärast on „tarbija“ määratlus väga oluline.

Tarbija on füüsiline isik, kes ostab Teilt toote, mida kasutab ainult isiklikel eesmärkidel ja mitte kutsealaselt.

Näide: tarbija on isik, kes tarbib Teie müüdavaid kaupu ja teenuseid, nt. abielupaar, kes ostab kodus kasutamiseks nõusid ja söögiriistu või vanaproua, kes kasutab kodukoristusteenust.



Tarbija on füüsiline isik. Juriidiline isik, st. ettevõtte või ühing ei ole tarbija, ehkki mõnes liikmesriigis pakutakse ettevõtetele samasugust kaitset – mõned tarbijale tagatud õigused kehtivad ka ettevõtetele. „Tarbija“ määratlus on Euroopa tasandil ühtlustatud ja

⁷ Vt 4. moodulit ebaausate kaubandustavade ja ebaõiglaste lepingutingimuste kohta

liikmesriigid ei tohi seda mõistet oma õiguses teisiti määratleda.

Juhul kui toode ostetakse kutsealasel eesmärgil, näiteks edasimüümiseks, siis tarbijaõigust põhimõtteliselt kohaldada ei saa.

Näide: inimene, kes ostab taldrikuid ja söögiriistu enda peetavale restoranile, ei ole tarbija ja seepärast ei kehti talle antud olukorras ka tarbijaõigus. Samuti ei kehti tarbijaõigus juhul, kui üks ettevõtte pakub teisele aknapuhastusteenust. Siiski kehtivad niisugustel puhkudel teised ELi ja/või riiklikud eeskirjad.

Mõnikord aitab ostja KMKR numbri kasutamine otsustada, kas ta tegutseb tarbijana või mitte.

Mis juhtub, kui leping täidab kahte eesmärki?

Nüüd võite küsida: mis saab siis, kui ostja kasutab toodet nii eraelus kui kutsealasel?

1. näide: jurist soetab arvuti, millega saadab erakirju ja koostab kokkuvõtteid oma klientidele.



2. näide: inimene ostab katuseremondi teenuse majale, mille ühes osas ta oma perega elab ja mille teises osas peab riidekauplust.



Kas tarbijaõigus kehtib juhtudel, kui müügi- või teenuslepingul on nii isiklik kui ka kutsealane mõõde?

Seda nimetatakse kahesuguse eesmärgiga lepinguks – toodet või teenust kasutatakse kahel eesmärgil. Sel juhul tuleb tarbijaõiguse kohaldamise otsustamiseks vaadata lepingu peamist eesmärki. Teisisõnu tuleb kindlaks teha, kas jurist kasutab arvutit enamasti isikliku kirjavahetuse jaoks või tööalaste dokumentide ettevalmistamiseks. Teise näite juures peab välja selgitama, kas remonditud katusega maja on pigem kauplus või eluase.

Näide: kui arvutit kasutatakse 20% ajast klientidega suhtlemiseks ja 80% ajast isiklike kirjade saatmiseks, siis kehtib lepingule tarbijaõigus.

Mis on tarbijaleping?

Tarbijaleping on mistahes leping, mille kaupleja tarbijaga sõlmib, olenemata selleks kasutatud kanalist (nt. internetis, telefoni teel või kaupluses) ja sõltumata sellest, kas lepingu alusel müüakse kaupa, teenuseid ja/või digitaalset infosisu.

Näiteks sõlmitakse tarbijaga internetis leping raamatu müügiks.

Tarbijaõiguste direktiivis eristatakse „äriruumides sõlmitud lepingut“ (nt. kaupluses sõlmitud tarbijaleping), „kauglepingut“ (nt. interneti või telefoni teel sõlmitud tarbijaleping) ja „väljaspool äriruume sõlmitud lepingut“ (nt. tarbija kodus sõlmitud leping).

Vastupidiselt „**äriruumides sõlmitud lepingule**“ on „**kaugleping**“ leping, mis sõlmitakse kaupleja ja tarbija samaaegse füüsilise kohalolekuta. Tavaliselt sõlmitakse kaugleping e-kirja, interneti, telefoni või faksi teel. Kaugleping hõlmab ka olukordi, kus tarbija külastab äriruume üksnes kauba või teenuse kohta teabe saamiseks, kuid järgnevalt räägib läbi ja sõlmib lepingu vahemaa tagant. Kauglepinguks ei tule aga lugeda lepingut, mis algatatakse kaugsidevahendit kasutades (nt. e-kiri või telefonikõne, et kokku leppida kohtumine või teha broneering), kuid sõlmitakse lõplikult kaupleja äriruumides.



„**Väljaspool äriruume sõlmitud leping**“ on leping, mis sõlmitakse kaupleja ja tarbija samaaegsel füüsilisel kohalolekul paigas, mis ei ole kaupleja äriruumid. Ettevõtte äriruumid on mis tahes liiki valdused (näiteks pood, müügikiosk jne), mida kaupleja kasutab alalise või tavapärase äritegevuse kohana. Äriruumid on ka valdused, mida kaupleja kasutab hooajaliselt (nt. suvine jäätisekiosk rannas). Tavaliselt sõlmitakse väljaspool äriruume sõlmitud lepingud tarbija kodus või töökohal või kaupleja korraldatud väljasõidu ajal.



Kui äriruumides sõlmitud lepingu korral võib liikmesriik kehtestada täiendavaid nõudeid lisaks tarbijaõiguste direktiiviga ⁸ kehtestatudetele, siis kauglepingu ja väljaspool äriruume sõlmitud lepingu korral on lepingueelse teabe andmise nõuded direktiivis välja toodud ja liikmesriigid midagi lisada ei saa. Seega, kui soovite pakkuda tooteid või teenuseid tarbijatele ELi teistes liikmesriikides, siis võite seda oma kodulehe kaudu teha, eeldusel, et täpselt ühesugune ammendav lepingueelne teave on tõlgitud õigesti kõigisse vajalikesse keeltesse.

Mida tähendab lepingueelse teabe andmise nõue?

Lepingueelne teave on info, mida seadusandja on pidanud oluliseks selleks, et tarbija saaks enne lepingu sõlmimist langetada teadliku valiku. Direktiiviga 2011/83/EL sätestatakse teave, mille kaupleja peab tarbijale esitama, enne kui tarbija sõlmib lepingu äriruumides, väljaspool äriruume või kaugsidevahendi abil.

NB! Ka enne lepingueelset faasi, näiteks reklaamides, tuleb ELi kauplejatel järgida ametialast hoolikust ja esitada kogu info, mida keskmine tarbija teadliku

⁸ Vt Lisa 1.

ostuotsuse tegemiseks vajab. Vastasel juhul võib olla tegemist eksitava tegevuse või tegevusetusega.⁹

Kas on tarbijalepinguid, millele tarbijaõiguste direktiivis 2011/83/EL sätestatud teavitamisnõue ei kehti?

Jah, tarbijaõiguste direktiiviga sätestatud lepingueelse teabe andmise nõue ei kehti lepingutele, mis sõlmitakse:

- a) sotsiaalteenuste osutamiseks, nt sotsiaalhoolekanne,
- b) tervishoiuteenuste osutamiseks,
- c) hasartmängudeks, sealhulgas loteriid, kasiinomängud ja kihlveotehingud,
- d) finantsteenuste osutamiseks, nt mitmesugused tarbimisläenulepingud,
- e) kinnisasja või kinnisasjaga seotud õiguse loomiseks, omandamiseks või üleandmiseks;
- f) uute hoonete ehitamiseks, olemasolevate hoonete suuremahuliseks ümberehitamiseks ja eluruumide üürimiseks;
- g) pakettreiside, puhkusepakettide ja valmisreiside ostmiseks,
- h) osajalise kasutamise õiguse ja pikaajalise puhkusetootte ostmiseks,
- i) liikmesriikide õiguse kohaselt niisuguse avaliku võimu kandja poolt, kes on seadusega kohustatud olema sõltumatu ja erapooletu ning kes peab ulatusliku õiguslase selgitustööga tagama, et tarbija sõlmib lepingu üksnes põhjaliku kaalutluse alusel ja selle õiguslikust ulatusest teadlik olles,
- j) toiduainete tarnimiseks, sh. jookide või muu koheseks kodus tarbimiseks ette nähtud kauba

- tarnimiseks ning mida kaupleja oma sagedaste ja korrapäraste ringsõitude käigus füüsiliselt tarnib tarbija koju, asukohta või töökohta,
- k) reisijateveo teenuse osutamiseks,
- l) müügiautomaate või automatiseeritud äriruumide kasutamises,
- m) telekommunikatsioonioperaatoritega avalike taksofonide vahendusel nende kasutamiseks või mis on sõlmitud tarbija telefoni, interneti või faksi teel loodud ühe ühenduse kasutamiseks.

Siiski kehtib lepingueelse teabe andmise nõue neil juhtudel sageli ELi või liikmesriigi muude õigusaktide alusel. Nii on see näiteks tarbijatele mõeldud mitmesuguste läenulepingutega¹⁰.

Lisaks on mõned liikmesriigid tarbijaõiguste direktiivist tulenevalt kehtestanud riiklikke eeskirju, mis vabastavad kauplejad lepingueelse teabe andmise nõudest „madala maksumusega lepingute“ korral. Nii on teinud Austria, Belgia, Eesti, Iirimaa, Itaalia, Kreeka, Küpros, Leedu, Luksemburg, Läti, Madalmaad, Malta, Poola, Portugal, Rootsi, Rumeenia, Saksamaa, Sloveenia, Soome, Taani ja Ühendkuningriik. Nende erisuste kohta lugege palun täpsemalt LISAST 1.

Millised lepingueelse teavitamise nõuded kehtivad minu poes („ärruumides“) sõlmitud tarbijalepingule?

Tänu tarbijaõiguste direktiivile on nüüd kogu ELis kokku lepitud 8 asja, mis tuleb tarbijale selgelt teatavaks teha, enne kui ta sõlmib Teie kaupluses mistahes müügi- või teenuslepingu, juhul kui see teave ei selgu üheselt teie tegutsemise kontekstist. Need on:

⁹ Vt 4. moodul: ebaausad kaubandustavad ja ebaõiglased lepingutingimused

¹⁰ Lepingueelse teabe andmise nõue on sätestatud tarbimiskrediidi direktiivi muudetud versiooniga (2008/48/EÜ).

1. Teie pakutava kauba või teenuse **põhiomadused**: kõik üksikasjad, mis kirjeldavad müügil oleva toote peamisi omadusi.

Näide: kirjutage oma poes müügil oleva jaki hinnasildile, et see on nahkjakk.

Näide: kirjutage oma kaupluses müügil oleva telefoni omadused: 64KB mälu mahtu. Oluline on esitada teave nii, et see on kergesti loetav ja arusaadav keskmisele tarbijale. Teabe võib esitada näiteks e-kirjaga või paberil.

2. **Teie identifitseerimisandmed**, st. ärinimi, tegutsemiskoha aadress ja ettevõtte telefoninumber. Kaupluse või restorani tegutsemiskoha (geograafiline) aadress on hea näide teabest, mis on kontekstist iseenesestki ilmne, juhul kui leping sõlmitakse äriruumides.

3. Pakutava kauba või teenuse **koguhind**. See tähendab, et tegemist on lõpliku hinnaga, mis sisaldab kõiki kohaldatavaid makse, tarne-, veo- ja postikulu. Kui hinda ei ole võimalik ette välja arvutada, siis tuleb tarbijat teavitada sellest, mille alusel hind kujuneb.

Näide: kui koguhind on tegelikult tarbimisest, siis tuleb näidata hind näiteks 1 kg või liitri kohta.

4. Kõik asjaolud, mis puudutavad **maksmist, tarnet, tellimuse täitmist**, aega, mille jooksul olete kohustatud kauba tarnima või teenuse osutama, ja teie poolt rakendatav **kaebuste lahendamise kord**.

Näide: teavitage tarbijat, et toode tarnitakse konkreetse kullerfirma poolt ja kauba saab kätte 15

tööpäeva jooksul. Samuti tuleb tarbijat teavitada sellest, mida teha, kui ta soovib kaebuse esitada, ja kuidas ta seda teha saab.

5. Kauba vastavuse **seadusest tulenev garantii**, kauba müügi järgse hoolduse ja müügigarantii olemasolu ja tingimused. ELi õiguse kohaselt tuleb vahet teha seadusest tuleneva (ehk kohustusliku) garantii ja müügigarantii vahel. Seadusest tulenev garantii on sätestatud seaduses – direktiiv 1999/44/EÜ tarbekaupade müügi kohta, mida rakendatakse ELi liikmesriikides riiklike seadustega. ELis kehtib tarbekaupadele seadusest tulenev vähemalt 2-aastane garantii, mille alusel on tagatud tasuta õiguskaitsevahendid vigade vastu, mis olid tootel juba ostmise ajal. Müügigarantii täiendab seadusest tulenevat garantiid ja selle annab tasuta või tasu eest kas müüja või tootja.

Näide: müügigarantii, mis pakub õiguskaitsevahendit, et triikraud on töökorras 5 aastat, mitte ainult 2 aastat nagu seadusest tulenev garantii ette näeb, ning mis hõlmab enamat kui ainult kättetoimetamise ajal olemas olnud puudused. Kauplejal on kohustus esitada seadusest tulenev garantii nähtavalt. Juhul kui pakute ka müügi järgset teenust, peate tarbijat teavitama selle olemasolust ja kasutamise viisidest¹¹. Siinjuures on Teil oluline teada, et tarbijaõiguste direktiivi kohaselt ei tohi klientidele telefonile helistamine olla kohalikust kõnehinnast kallim, juhul kui kõne on seotud küsimusega olemasoleva lepingu kohta.

6. Lepingu **kestus**.

Näide: kui olete spordiklubi omanik, siis peate selgitama, kas liitumisleping on tähtajaline või mitte

¹¹ Vt 3. moodulit tarbijalemüügi kohta, kus kirjeldatakse õiguskaitsevahendeid, mille kaupleja peab puudusega toote korral tagama.

ja kas see pikeneb automaatselt või mitte. Näiteks kui teie tingimustes on kirjas, et tarbija peab lepingu lõpetamisest 15 päeva ette teatama, siis tuleb teave etteteatamistähtaja kohta esitada tarbijale enne lepingu sõlmimist.

7. **Digitaalse infosu funktsioonid**, sh sobivate tehniliste kaitsemeetmete kasutamine. Teisisõnu tähendab see, et peate tarbijale täpselt selgitama, kuidas digitaalne infosu praktikas toimib. Eriti puudutab see tehniliste piirangute olemasolu või puudumist.

Näide: tooge välja, kas konkreetset arvutitarkvara, mida müüte, saab kasutada *offline* ja/või *online*; näidake ära, kas tarkvara saab kasutada ainult ühes riigis.

8. Digitaalse infosu **koostalitlusvõime** riist- ja tarkvaraga.

Näide: teavitage tarbijat, et teie pakutav digitaalne infosu sobib kasutamiseks ainult Macintoshi operatsioonisüsteemiga Apple'i arvutitel.

Pidage meeles, et suurem osa „äriruumides sõlmitud“ lepingutest sõlmitakse koduturul, seega võimaldab tarbijaõiguste direktiiv kõigil ELi liikmesriikidel riikliku õigusega kehtestada eeltoodud loetelu täiendavaid lepingueelse teabe nõudeid. Seepärast – kui soovite avada kauplused teistes liikmesriikides, siis peaksite tutvuma sealsete võimalike täiendavate lepingueelse teabe andmise nõuetega.

Mõned neist täiendavatest nõuetest on käsiraamatus välja toodud, kuid LISAS 1 antakse ülevaade liikmesriikide tehtud valikutest.¹²

¹² Teine võimalus on vaadata otseselt teatise kohta, kuidas liikmesriigid tarbijaõiguste direktiivi 2011/83/EÜ artiklis 29 ettenähtud valikuvõimalusi kasutavad. Vt

Liikmesriikide täiendavad lepingueelse teabe andmise nõuded.

Eesti siseriiklikus õiguse täiendavaid lepingueelse teabe andmise nõudeid sätestatud ei ole.

Millised teavitamisnõuded kehtivad kaugsidevahendi abil või väljaspool äriruume sõlmitud tarbijalepingutele?

Tarbijaõiguste direktiiviga on täielikult ühtlustatud lepingueelse teavitamise nõuded, mis kehtivad kaugsidevahendi abil (nt. veebis või telefoni teel) ja/või väljaspool äriruume, näiteks tarbija koduüksel sõlmitud lepingu korral. See tähendab, et nende müügikanalite kasutamisel ei saa liikmesriigid kehtestada täiendavaid lepingueelseid nõudeid lisaks sellele, mis on direktiiviga kehtestatud.

Loetelus on kõik 8 teavitamisnõuet, mida tuleb täita, kui tegutsete kauplusena ja veel mõned, mis kehtivad ainult siis, kui need on konkreetset kohaldatavad sõltuvalt tehingu olemusest ja tõsiasjast, et (suurema) osa kaugmüügi ja väljaspool äriruume sõlmitud lepingute korral on tarbijal kõigis ELi riigis 14-päevane tagastamisõigus¹³. Täielikult ühtlustatud teavitamisnõuetega arvestav tegutsemine soodustab juurdepääsu tarbijatele kõigis liikmesriikides. Siin on loetelu täiendavatest nõuetest, mis kehtivad lisaks eeltoodud 8 teavitamisnõudele:

1. Lisaks identifitseerimisandmetele ja peamise tegevuskoha geograafilisele aadressile tuleb teil kaugmüügi või väljaspool äriruume tegutsemise korral kindlasti anda telefoninumber ja e-postiaadress, mille kaudu tarbija saab teiega kiiresti ja tõhusalt ühendust võtta. Kui esindate teist

http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/rights-contracts/directive/transposition_list_crd_en.htm

¹³ Vt 2. moodulit, milles tutvustatakse tarbija õigust taganeda väljaspool äriruume sõlmitud lepingust.

kauplejat, siis tuleb anda ka tema geograafiline aadress ja identifitseerimisandmed.

2. Ainult juhul, kui aadress erineb peamisest tegevuskohast, tuleb ka see teatavaks teha, kaasaarvatud selle kaupleja aadress, keda esindate, kui tarbijal on võimalus kaebuse esitamiseks.
3. Ainult juhul, kui telefonikõne hind erineb kohaliku kõne maksumusest („põhitariifist“), tuleb tarbijat teavitada lepingu sõlmimiseks vajaliku kaugsidevahendi kasutamise hinnast. Kui leping on sõlmitud, peate olema teadlik, et tarbijaõiguste direktiivi kohaselt ei tohi tarbijate teenindamiseks mõeldud infotelefonile lepinguga seotud küsimustes helistamise kõnehind ületada põhitariifi.
4. Ainult juhul, kui kasutate käitumiskoodeksit, tuleb tarbijat teavitada selle olemasolust ja sellega tutvumise võimalustest.

Näide: teavitage tarbijat, et tegutsete vastavalt ICC rahvusvahelisele reklaamitegevuse koodeksile ja lisage koodeksi veebilink.

5. Ainult juhul, kui teie lepingus on öeldud, et tarbijale kehtib teenuse kasutamisel miinimumperiood, tuleb tarbijat selle perioodi pikkusest ette teavitada.

Näide: peate tarbijat teavitama, mitu kuud ta peab teie spordiklubi liige olema, et saada õigus kasutada aastase lepinguga klientidele mõeldud hinnasoodustusi.

6. Ainult juhul, kui tarbija peab lepingu kohaselt maksma ettemaksu või esitama finantstagatise,

tuleb avaldada ettemaksu või finantstagatise tingimused.

Näide: peate tarbijale ette teada andma, kui interneti vahendusel broneeritud hotellituba eest tuleb teha ettemaks ning teavitama tarbijat ka selle makse võimaliku tagasisaamise tingimustest.

7. Kui see on asjakohane, tuleb tarbijat teavitada võimalusest kasutada kohtuvälisest kaebuste lahendamise ja kahjuhüvitusnõuete mehhanismi, et lahendada vaidlusi, mis tarbija ja Teie vahel tekkida võib. Seda saab teha näiteks vaidluste internetipõhise lahendamise (ODR) platvormi kaudu, mille abil saab tarbija esitada oma kaebuse konkreetsele vaidluste kohtuvälise lahendamise (ADR) üksusele¹⁴.
8. Ja lõpetuseks, kui konkreetsele lepinguliigile tagastamisõigus ei kehtigi, või kui selle kasutamise õigus on piiratud¹⁵, siis peate tarbijat teavitama sellest tõsiasjast ja/või tingimustest, mille korral taganemisõigus ei kehti. Kui aga on vastupidi ja lepingule kehtib taganemisõigus, siis peate tarbijat teavitama:
 - a) selle õiguse kasutamise tingimustest, ajapiirangust ja protseduuridest vastavalt seaduses sätestatud korrale¹⁶;
 - b) tõsiasjast, et lepingust taganemise korral peab ta katma kauba tagastamise kulud, ning kui kaupu ei saa nende olemuse tõttu tavaliselt posti teel tagastada, kauba äratoomise kulud.**Näide:** Kui tarbija on teilt ostnud külmiku või pesumasina (kauba, mis tavaliselt toimetatakse ostjale koju, mitte ei saadeta pakiautomaati vmt), siis tuleb tarbijale anda kulleri andmed (näiteks selle, kes kauba kohale toob) ja kauba

¹⁴ Üksikasjalikumaks ülevaateks, vt 5. moodulit.

¹⁵ Tarbijaõiguste direktiivi artiklis 16 on toodud lepinguliigid, mille korral taganemisõigus ei kehti. Taganemisõiguse kohta lugege põhjalikumalt 2. moodulist ja [õigusküsimuste peadirektoraadi juhenddokumendist tarbijaõiguste direktiivi kohta](#)

(http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/rights-contracts/directive/index_en.htm).

¹⁶ Üksikasjalikumaks ülevaateks, vt 2. moodulit.

tagasisaatmise kogumaksumus või vähemalt hinnanguline maksimaalne kulu, näiteks tuginedes kättetoimetamise maksumusele¹⁷; ja

c) tõsiasjast, et juhul kui tarbija taganemistähtaja jooksul selgesõnalise taotluse tegemise järel taganemisõigust kasutab, olles teenust tarbinud, siis on ta kohustatud tasuma proportsionaalselt nende teenuste eest, mida on sel perioodil juba kasutanud.

Näide: kui tarbija sõlmib mobiilside teenuste lepingu ja selgesõnaliselt soovib neid kohe tarbima hakata, kuid 10 päeva pärast lepingu sõlmimist otsustab sellest taganeda, peate teda ette teavitama, et tasuda tuleb nende päevade eest, mil ta teenust kasutas ja samuti nende päevade jooksul tarbitud lisateenuste eest.

NB! Teatud juhtudel on teavitamiskohustust lihtsustatud. Kaugside vahendusel on teabe kuvamise maht või aeg mõnikord piiratud. Sellisel juhul peate enne lepingu sõlmimist esitama kõige olulisema, st:

1. oma identifitseerimisandmed
2. pakutava toote põhiomadused
3. toote koguhinna
4. teabe taganemisõiguse kasutamise võimaluste kohta
5. teabe lepingu kestuse, või kui leping on tähtajatu, siis lepingu lõpetamise tingimuste kohta.

Kogu muu nõutud teave tuleb esitada sobival viisil (nt. PDF-dokument, mis on lisatud ostutellimusele).

Enne kui tarbija internetis lepingu sõlmib ja makse tegemisega nõustub, peab kaupleja lisaks esitama

¹⁷ Vt [õigusküsimuste peadirektoraadi juhenddokument tarbijaõiguste direktiivi kohta](#), peatükk 6.2

¹⁸

http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/riq

vahetult enne, kui tarbija teeb tellimuse, selgelt ja esiletõstatult järgmise:

1. millised on toote põhiomadused,
2. mis on toote koguhind,
3. milline on lepingu kestus, või kui leping on tähtajatu, siis lepingu lõpetamise tingimused,
4. kui lepingus on öeldud, et tarbijale kehtib teenuse kasutamisel miinimumperiood, siis selle perioodi pikkus.

Kaupleja peab tagama, et tarbija kinnitab internetis tellimust esitades sõnaselgelt asjaolu, et tellimus tähendab kohustust maksta. Kui tellimuse esitamine eeldab nupule vajutamist või sellesarnast funktsiooni, tuleb nupp või sellesarnane funktsioon tähistada hästi loetavalt ainult sõnadega „maksa kohe“, „osta kohe“, „kinnita tellimus“, „tellimus koos maksekohustusega“ või muu taolise ühemõttelise sõnastusega, mis näitab, et tellimuse esitamine toob kaasa kohustuse kauplejale maksta.

Artikli 7 lõiget 4, mis käsitleb lihtsustatud teavitamisnõudeid, on kasutanud Hispaania, Iirimaa, Leedu, Madalmaad, Portugal, Slovakkia ja Sloveenia kuid mitte teised liikmesriigid. Belgia jättis endale selle võimaluse, kuid ei ole seda seni kasutanud¹⁸ (täpsema info saamiseks vt. ka LISA 1).

Kuidas peab lepingueelset ja lepinguga seotud teavet esitama?

Nõutud teave peab alati olema kirjas nii, et keskmisel tarbijal oleks seda lihtne lugeda ja mõista. Esitatud teave peab olema selge, loetav ja arusaadav.

Mida see praktikas tähendab?

https://contracts/directive/transposition_list_crd_en.htm

Seda, kas teave on esitatud õigesti, hinnatakse alati juhtumipõhiselt. Siiski anname mõned näpunäited, kuidas nõuete täitmine veel kindlam oleks:

- kasutage kergesti loetavat ja suurt fonti (mis on võrreldav näiteks fondiga Times New Roman 12)
- esitage tekst nii, et tähed on kontrastsel taustal (nt. must kiri valgel taustal, mitte helekollane kiri valgel taustal)
- jätke ridade ja lõikude vahele piisavalt ruumi

- kirjutage selges keeles

Lihtne lahendus

Kui te ei oska otsustada, kas tekst on esitatud piisavalt selgelt, siis küsige teiste (pere, sõprade, kolleegide jne) arvamust – kas see nende arvates on selge, loetav ja arusaadav?

Keelatud	Lubatud
„Kehtib seadusest tulenev garantii 2 aastat“	„Meie aadress on Athens Road 21, 1000 Limassol, Küpros“
„Vaidluste korral kohaldatakse Prantsusmaa õigust“	„14 (neljateistkümne) päeva jooksul pärast lepingu sõlmimist võite ostetud toote tagastada“
youmayaddressthecomplainttocomplaints@mail.es	„Kõigile meilt ostetud toodetele kehtib Teile 2-aastane seadusest tulenev garantiiperiood, mille jooksul saate kasutada erinevaid õiguskaitsevahendeid, juhul kui toode ei vasta lepingu tingimustele“
本書分兩大部份，第一部份詳述作者於一九三八年考取政府獎學金入讀香港大學，並因此在中國內地先後為英國海軍情報局及中國國民黨軍隊工作。戰後憑勝利獎學金	

Mis keeles peab lepingueelne teave ja leping olema?

Iga liikmesriik saab ise kehtestada, mis keeles see teave tarbijale esitada tuleb. Lisas 1 kirjeldatu kohaselt on rohkem kui pooled liikmesriigid seda valikuvõimalust kasutanud (Bulgaaria, Eesti, Hispaania, Horvaatia, Itaalia, Leedu, Küpros, Malta, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rumeenia, Sloveenia, Taani, Tšehhi Vabariik). Enamasti on valitud liikmesriigi riigikeel.

Väga oluline! Kui esitate teabe teises keeles kui nõutud, siis tõlgendatakse seda teabe esitamata jätmisena! Mis keeles teabe esitamist liikmesriikides nõutakse, saate kontrollida LISAS 1.

Kas väljaspool ärruume sõlmitud lepingu korral piisab, kui annan selle teabe tarbijale suuliselt?

Kui tegemist on väljaspool ärruume sõlmitud lepinguga, siis teabe suuliselt esitamisest ei piisa. Teabe peab esitama paberil.

Kui tarbija sellega nõustub, siis võib teabe esitada ka muul püsival andmekandjal. Kindluse mõttes võtke kirjalik kinnitus selle kohta, et tarbija nõustus teabe saamisega muul püsival andmekandjal ja mitte paberil. Püsiv andmekandja on näiteks e-kiri, mälupeik või pilt, st andmekandja, millel kaupleja ei saa teavet ühepoolset muuta ja mida tarbija saab alles hoida. Teabe esitamine püsival andmekandjal on oluline selleks, et tarbija saaks seda ka tulevikus lugeda.



Kui Te ei esita teavet seadusega ettenähtud viisil, siis on see võrdne olukorraga, nagu te poleks teavet esitanudki¹⁹.

Kas lepinguelse teabe ja lepinguga seotud teabe esitamisel tuleb arvestada sihtrühma eripärasid?

ELi õiguse kohaselt peate oma tegevuses alati järgima ametialast hoolikust ja pöörama erilist tähelepanu, kui pakute tooteid või teenuseid tarbijatele, kes on eriti haavatavad oma ea või puude tõttu.

Kui teie tooted-teenused on suunatud konkreetselt haavatavatele tarbijarühmadele, siis tuleb ka teave esitada nende vajadusi arvestades. Näiteks peab eakale sihtrühmale esitatud teabe teksti kirjafont sobima lugemiseks kõrgemas eas inimesele. Teave peab olema väga selge, arusaadav ja kergesti pilguga haaratav.

Samuti tuleb nägemispuudega isikutele mõeldud toodete-teenuste korral kasutada teabe esitamisel sobivaid andmekandjaid ja sümboleid.

¹⁹ Vt. peatükki „Millised tagajärjed ootavad, kui jätan lepinguelse teabe andmise nõude täitmata?“

Kui te ei järgi tarbijate erirühmadega tegeledes piisaval määral ametialast hoolikust, võib tegemist olla ebaausa kaubandustavaga²⁰.

Piiriülene müük: mis saab siis, kui pakun oma tooteid ja teenuseid teise riigi tarbijatele?

Välismaa tarbijatele suunatud müügi eritingimused

Kui Teie äritegevus on suunatud tarbijatele, kes asuvad teises ELi liikmesriigis, siis kehtib ELi õiguse kohaselt²¹ teie ja välismaise tarbija vahelisele lepingule tavaliselt selle riigi õigus, kus elab tarbija. Kui tarbijale kohaldatakse muu riigi õigust, siis ei tohi see jätta välismaist tarbijat ilma kaitsest, mida pakuvad tema elukoha liikmesriigis kehtivad kohustuslikud sätted.

Seega, kui näiteks teie veebileht on suunatud tarbijatele teises ELi liikmesriigis, kus on kasutatud tarbijaõiguste direktiivi artikli 6 lõikes 7 antud võimalust kehtestada keelenõue, siis peate andma tarbijale lepingueelse teabe selles keeles, mis on kõnealuses liikmesriigis nõutud (vt Lisa I). Üldine reegel on, et kui reklaamite või pakute oma tooteid-teenuseid teises liikmesriigis, siis peate kinni pidama seal kehtivatest tarbijakaitse normidest.

Millal saab öelda, et tegevus on selgelt suunatud välisriigi tarbijatele?

Selle väljaselgitamiseks, kas Teie turundustegevus on „suunatud“ konkreetse liikmesriigi tarbijatele või mitte, on Euroopa Liidu Kohus leidnud mitu kriteeriumit, mis ei ole lõplikud. Näiteks on välismaa tarbijale suunatud turunduse tunnuseks see, kui kasutate ettevõtte

tegevuskohas keelt või valuutat, mis ei ole teie asukoha liikmesriigis tavapärasest kasutuses, kasutate telefoninumbri rahvusvahelist suunakoodi ja/või tippdomeeninime, mis ei ole Teie ettevõtte tegutsemismaa domeeninimi²².

Kui teie tegevus ei ole suunatud teise liikmesriigi tarbijatele, kuid tarbija teisest liikmesriigist siiski omal initsiatiivil teie tooteid-teenuseid tarbib, siis kohaldatakse Teie asukohamaa seadusi.

Mida see Teile praktikas tähendab?

Millist õigust kohaldatakse piiriülestele lepingutele?

Kui väikekaupleja peab täitma erinevate riikide nõudeid vastavalt sellele, kus on tema tarbijad, siis võib see esmapilgul keeruline tunduda. Nii mõnigi kaupleja jätab seetõttu oma kaupade-teenustega välisturule minemata. Kuid praktikas:

1. ELi õigusega on tarbijakaitse sätted olulisel määral ühtlustatud, nii nagu öeldud ka koolitusprogrammi „Tarbijaõigusest teadlik“ moodulites. Need reeglid kehtivad kõigis ELi liikmesriikides.
2. Isegi kui liikmesriikide vahel on mõningasi erinevusi, ei tähenda see, et te ei tohiks tarbijatega sõlmida lepinguid, mis on koostatud teie asukohariigi õiguse alusel: nagu eespool kirjeldatud, võite tarbijaga kokku leppida teise riigi õiguse kohaldamises, mis tähendab, et te peate kinni pidama tarbija asukohamaal kehtiva tarbijaõiguse kohustuslikest sätetest.

²⁰ Põhjalikuma ülevaate saamiseks vt. 4. moodulit ebaausate kaubandustavade ja ebaõiglaste lepingutingimuste kohta.

²¹ Eeskätt nn „Rooma I“ määrus 593/2008.

²² Lisateavet leiab liidetud kohtuasjast C 585/08 ja C 144/09 Peter Pammer ja Hotel Alpenhof GmbH

3. Tegelikult on teise liikmesriigi tarbijaõigus asjakohane ainult sel juhul, kui see pakub tarbijale tugevamat kaitset kui teie riigis kehtiv õigus või tarbijaga kokku lepitud tingimused. Näiteks võib teises riigis tarbijale pakutav seadusest tulenev garantii olla pikem kui Teie kodumaal.
4. Koolituse „Tarbijaõigusest teadlik“ moodulite abil saate juba ette teada, millised täiendavad nõudmised kehtivad selles liikmesriigis, kuhu oma äritegevust laiendada kavatsete.
5. Kohaldatava õiguse küsimus tekitab enamasti ainult siis, kui teil on tarbijaga vaidlusi. Paljud arusaamatused leiavad sõbraliku lahenduse või saab selleks kasutada ettevõttesisest kaebuste lahendamise korda.

Selles moodulis oleme välja toonud mitu punkti, kus liikmesriikides kehtestanud lepingueelse teabe nõuded erinevad tarbijaõiguste direktiivi alusel kehtestatud eeskirjadest. Vastava ülevaate saate lisast või Euroopa Komisjoni veebilehelt²³. Kui soovite kontrollida, kuidas konkreetsed ELi riigid on tarbijaõiguste direktiivi üle võtnud, siis saate seda teha Euroopa Komisjoni uues [Tarbijaõiguste andmebaasis](#)²⁴.

Milline kohus on pädev otsustama, kui tekib vaidlus seoses piiriülese lepinguga?

Kui Teie pakkumised on suunatud tarbijatele teises liikmesriigis ja kui tekib vaidlus tarbijaga teisest liikmesriigist, siis on ELi õiguse kohaselt seda vaidlust alati pädev lahendada selle riigi kohus, kus elab tarbija. Te ei saa teises riigis tarbija vastu kohtusse pöörduda, ja kui te selle oma lepingutingimustesse

lisate, siis võib teid ähvardada suur rahatrahv. Küll aga võib tarbija teie vastu hagi esitada ka teie asukohamaa kohtule. Piiriüleste vaidluste lahendamise lihtsustamiseks on EL loonud vaidluste internetipõhise lahendamise platvormi, mille abil saavad koostööd teha erinevate liikmesriikide vaidluste kohtuvälise lahendamise üksused²⁵.

Näide: Kui olete Prantsusmaa kaupleja asukohaga Lille'is ja müüte oma tooteid Belgia tarbijatele, siis ei saa tingimustesse lisada, et vaidluse korral on vaidluse lahendamiseks ainsad pädevad kohtud need, mis asuvad Lille'is.

Millised tagajärjed ootavad, kui jätan lepingueelse teabe andmise nõude täitmata?

Lepingueelse teabe andmise nõude täitmata jätmisel on mitmeidki tagajärgi.

Esiteks võivad kliendid teis pettuda ja võite oma mainet kahjustada.

Teiseks kaasneb seadusest tulenevalt mitmeid olulisi vahetuid tagajärgi, kui lepingueelse teabe andmise nõuet ei täideta. Kui te näiteks ei teavita tarbijaid 14-päevases taganemistähtajast, siis pikeneb taganemisõigus automaatselt ühe kalendriaastani.

Ja kolmandaks tekib oht, et teil tuleb liikmesriigi seaduse alusel maksta rahatrahvi tarbijaõiguste direktiivi mittetäitmise eest.

Samuti on tarbijal õigus mitmetele lepingulistele ja lepinguvälistele heastamisvahenditele. Tarbija võib näiteks paluda lepingu lõpetamist ja/või esitamata jäetud teabe tõttu talle tekkinud kahju hüvitamist.

²³ Liikmesriikide teated: http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/rights-contracts/directive/transposition_list_crd_en.htm;

Kokkuvõte: http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/overview_regulatory_choices.pdf

²⁴ Vt <https://e-justice.europa.eu/home.do>

²⁵ Vt käsiraamatu 5. moodul

Tasub uurida, milliseid õiguskaitselahendeid riigi kohtutes kasutatakse, seda eriti siis, kui tegutsete väljaspool oma koduturгу.

Lisa

Lisa 1 – tarbijaõiguste direktiivis antud valikute kohaldamine liikmesriikide poolt

Kuigi tegemist on täielikult ühtlustava direktiiviga, siis on liikmesriikidel lähimuse põhimõtte alusel võimalik teha õiguslikke valikuid direktiivi rakendamise kohta, mis annab teatud paindlikkuse. Õiguslikke valikuvõimalusi pakuvad tarbijaõiguste direktiivi artiklid:

- Artikli 3 lõige 4 – jätta kohaldamata sätted väljaspool ärruume sõlmitavate lepingute kohta, mille puhul tarbija poolt tehtav makse ei ületa 50 eurot;
- Artikli 6 lõige 7 – kehtestada kauglepingute ja väljaspool ärruume sõlmitud lepingulisele teabele esitatavad keelenõuded;
- Artikli 6 lõige 8 – kehtestada kauglepingutele ja väljaspool ärruume sõlmitud lepingutele täiendavad teavitamisnõuded vastavalt direktiivides 2006/123/EÜ ja 2000/31/EÜ sätestatule;
- Artikli 7 lõige 4 – mitte kasutada lihtsustatud teavitamiskorda väljaspool ärruume sõlmitavate lepingute korral remondi või hooldustööde tegemiseks;
- Artikli 8 lõige 6 – kehtestada telefoni teel sõlmitavate lepingute vormistamisele erinõuded; ja
- Artikli 9 lõige 3 – säilitada väljaspool ärruume sõlmitud lepingu korral kehtivad siseriiklikud õigusaktid, millega kaupljal keelatakse teatava ajavahemiku jooksul pärast lepingu sõlmimist tarbijalt tasu vastu võtta.

Järgmistes tabelites on toodud valikud, mis liikmesriikides on tehtud (allikas: Tarbijaõiguste direktiivi – 2011/83/EU – kohaldamise uuring – Lõppraport http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=44637)

Riik	Artikli 3 lõige 4	Artikli 6 lõige 7	Artikli 6 lõige 8	Artikli 7 lõige 4	Artikli 8 lõige 6	Artikli 9 lõige 3
Austria (AT)	Jah, piirang 50 EUR	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah, ainult teenuslepingud	Ei kasutata
Belgia (BE)	Jah, 50 eurot, kuid ainult humanitaartegevuste lepingute korral	Ei kasutata	Ei kasutata	Võimalus on jäetud, kuid seda ei ole veel kasutatud ²⁵	Võimalus on jäetud, kuid seda ei ole veel kasutatud ²⁵	Jah, 7 päeva, kuid see ei kehti väljaspool äriruume näitustel, messidel jmt sõlmitud lepingute korral.
Bulgaaria (BG)	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata
Horvaatia (HR)	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Küpros (CY)	Jah, piirang 20 EUR	Jah	Jah	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata
Tšehhi Vabariik (CZ)	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Taani (DK)	Jah, piirang 350 DKK (46 eurot)	Jah; taani keeles, kui turundatakse taani keeles	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Eesti (EE)	Jah, piirang 20 eurot	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah. Artiklit kohaldatakse ainult siis kui müüja helistab tarbijale	Ei kasutata
Soome (FI)	Jah ²⁶	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Prantsusmaa (FR)	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah. Artiklit kohaldatakse ainult müügile	Jah, 7 päeva

²⁵ Mitteametliku tõlke kohaselt on Belgia seda võimalust kasutanud, kuid kuningal on õigus teabe esitamise nõuet leebemaks muuta. Samuti on kuningal õigus artikli 8 alusel määrata valdkonnad, millele need nõuded kehtivad. Ei ole kindel, kas seda võimalust on kasutatud.

²⁶ Konsultatsiooni kohaselt on see €30.

Riik	Artikli 3 lõige 4	Artikli 6 lõige 7	Artikli 6 lõige 8	Artikli 7 lõige 4	Artikli 8 lõige 6	Artikli 9 lõige 3
					helistab tarbijale ²⁷	
Saksamaa (DE)	Jah, piirang 40 eurot	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei ole kasutatud, kuid varem kehtisid sellealased nõuded teatud sektoritele	Ei kasutata
Kreeka (EL)	Jah, piirang 30 eurot	Ei kasutata	Ei kasutata ²⁸	Ei kasutata	Jah	Jah, taganemistähtaja jooksul
Ungari (HU)	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah ²⁹	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Iirimaa (IE)	Jah, piirang 50 eurot	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata
Itaalia (IT)	Jah, piirang 50 eurot	Jah, kui tarbija seda taotleb	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Ei. Ettemaksu tähtaeg ei ole vähem kui 15 päeva pärast kauba kättetoimetamist
Läti (LV)	Jah, piirang 35 eurot	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
Leedu (LT)	Jah, alla: 100 LTL (ca. 29 eurot)	Jah	Ei kasutata	Jah	Jah	Ei kasutata
Luksemburg (LU)	Jah, piirang 50 eurot	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata
Malta (MT)	Jah. Piirang 30 eurot	Jah, vastavas ametlikus keeles	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Jah, ettemaksu võib koguda 14 päeva pärast lepingu sõlmimist

27 Prantsusmaa tarbijakaitseseaduse artikli L221-16 lõige 5 näeb ette, et ilma numbrinäiduta (tundmatu) telefoninumbri vahendusel ei tohi lepingut sõlmida.

- Artikkel L221-17.

28 Kreeka on üle võtnud direktiivi artikli 6 lõike 8 (peaaegu samas sõnastuses) oma seaduse 2251/1994 artikli 3 lõikes 7 (muudetud), kuid ei ole kehtestanud ühtegi konkreetset täiendavat teavitamisnõuet. Intervjuud on kinnitanud, et selles valdkonnas ei ole tegelikke samme astunud.

29 Sellega on kehtestatud täiendavad nõuded tagatiste ja garantiide, lepituse ja elektroonilise suhtluse alase teabe kohta. Mitteametlik tõlge inglise keelde: http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/hu_reg_choices_art_29_en_version.pdf

Riik	Artikli 3 lõige 4	Artikli 6 lõige 7	Artikli 6 lõige 8	Artikli 7 lõige 4	Artikli 8 lõige 6	Artikli 9 lõige 3
Madalmaad (NL)	Jah, piirang 50 EUR	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Jah (piiratud kohaldamine)	Leping Ei kasutata
Poola (PL)	Jah, piirang 50 PLN [ca. 12 eurot]	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah. Artiklit kohaldatakse ainult siis, kui müüja helistab tarbijale	Ei kasutata
Portugal (PT)	Jah, kuid ainult siis, kui tegemist on perioodilise tellimusega alla 40 euro	Jah	Ei kasutata	Jah	Jah. Artiklit kohaldatakse ainult siis, kui müüja helistab tarbijale	Ei kasutata
Rumeenia (RO)	Jah, piirang 50 eurot	Jah	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata
Slovakkia (SK)	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Jah	Jah	Jah, kuni taganemisõiguse lõpuni
Sloveenia (SI)	Jah, piirang 20 eurot	Jah	Ei kasutata	Jah	Jah	Ei kasutata
Hispaania (ES)	Ei kasutata	Jah	Ei kasutata	Jah	Jah. Artiklit kohaldatakse ainult siis, kui müüja helistab tarbijale	Ei kasutata
Rootsi (SE)	Jah, piirang 43 eurot ³⁰	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata

Ühendkuningriik (UK)	Osaline erand: väljaspool äriruume < 50 euro korral vabastus: teatud teabe andmine ja taganemisõigus	Ei kasutata	Jah, osaliselt – elektrienergia- teenuse pakujad ja kinnisvaraagendid	Ei kasutata	Ei kasutata	Ei kasutata
----------------------	---	-------------	--	-------------	-------------	-------------

30 400 SEK.





Consumer Law
→ **READY**

Consumer Law Training for European SMEs

Jaanmar 2018

consumerlawready.eu

